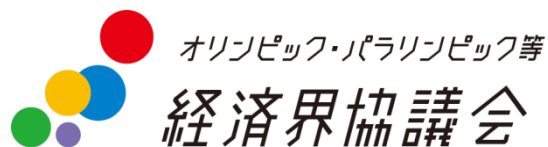


オールジャパンで創る  
未来の子供たちのために残すレガシー

Toward  
&  
Beyond  
2020

オリンピック・パラリンピック等経済界協議会  
活動概要について

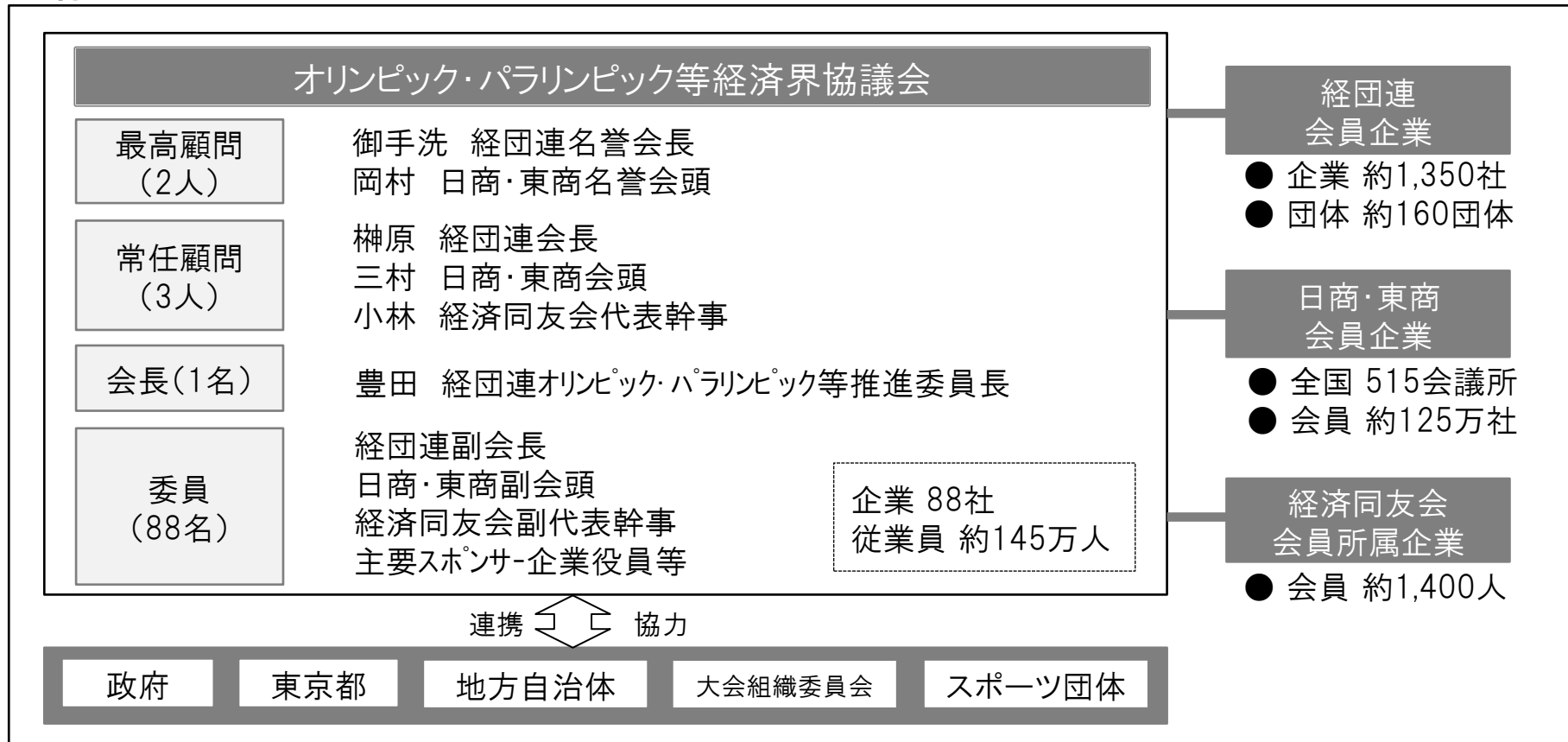
2017年1月12日



## 1. 目的




東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会等の成功に向けたムーブメントを活用し、経済界が一体となって未来の子供たちのためにレガシーを残していく

## 2. 体制






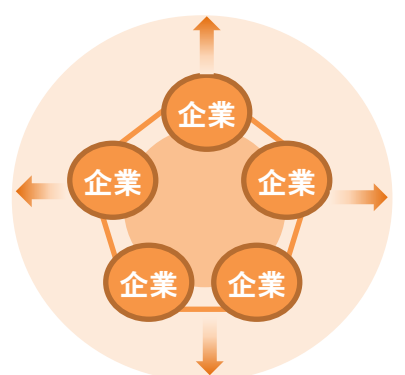
	活動ゴール	アプローチ
文化・ムーブメント (ソフトレガシー)	<ul style="list-style-type: none"><li>○ オリンピック・パラリンピックムーブメントの創出</li><li>○ 復興五輪の後押し</li></ul>	地方自治体、地方企業との新たな連携の枠組みを提案し 全国への波及を図る
科学技術・イノベーション (ハードレガシー)	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 技術立国日本の発信</li><li>○ 課題先進国としての新しい価値観、社会像の実現</li></ul>	2020年をターゲットに 最先端技術の実装に向け 技術課題の明確化と 産学官連携の枠組み作りを図る

# ソフトレガシー（文化・ムーブメント）

テーマ	実現したいこと	活動の狙い	代表的プログラム	幹事会社	参加企業
スポーツ・健康 	全ての人がスポーツに親しむ機会を作り、健康で豊かな生活を送れる社会を実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>○スポーツに触れあうきっかけや継続的に行う仕組みを作り、心身の健康を促進する</li> <li>○競技者が安心して取り組める環境づくりを支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○スポーツ・健康イベントへの企業アスリートや従業員の派遣・参加</li> </ul>	アシックス	味の素 東京海上 日本生命 明治 他
障がい者スポーツサポート 	障がい者と健常者がスポーツを通じて交わり、真の共生社会を実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>○スポーツを通じ、障がい者と健常者が交わる場をつくる</li> <li>○社会全体で障がい者スポーツを支える基盤の整備</li> <li>○国際競技力と競技団体の組織力向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○障がい者スポーツの体験会・交流会の実施</li> <li>○障がい者スポーツ大会応援</li> </ul>	NEC 東京ガス	あいおい NTT 三菱電機 他
誰もが暮らしやすい社会づくり 	誰もがストレスなく快適に過ごせる環境をつくり、多様な人々が活躍できる社会を実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>○皆がおもてなしの心を持ち、外国人を自ら率先してサポート</li> <li>○高齢者・障がい者等を、率先してサポートできる「心のバリアフリー」の普及</li> <li>○国民全体がバリアフリー情報を自発的に発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○異文化交流イベントへの従業員派遣</li> <li>○心のバリアフリー普及支援</li> </ul>	富士通	ANA JTB パナソニック 他

# ソフトレガシー（文化・ムーブメント）

テーマ	実現したいこと	活動の狙い	代表的プログラム	幹事会社	参加企業
<p>日本の良さを東京を舞台に魅せる</p> 	<p>日本ならではの文化・風習、日本人の美德を見つめ直し、日本の良さを東京を舞台に国内外へ発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○日本流の風習や生活の知恵、和食等の文化の素晴らしさを日本人が再認識すると共に、世界に発信</li> <li>○ゴミの落ちていないキレイな街の文化を競技会場及び周辺にも広げ、後世に遺す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○競技会場及び周辺の美化（スポーツ観戦時のゴミ袋配り・意識喚起）</li> </ul>	<p>三井不動産</p>	<p>味の素 JXエネルギー 凸版印刷 他</p>
<p>地方の魅力を発信</p> 	<p>地方の魅力を発信し、人・物・文化の交流を促し、日本全国で賑わいを創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○物産展やマッチング等で、魅力発信の媒体となる</li> <li>○国内外の人々を地方に呼び込む仕組みを構築</li> <li>○高齢者が元気に活躍し、若年層が広く交流できる社会を創る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○企業合同物産展</li> <li>○地域活性化施策の支援（祭り・文化イベント等）</li> </ul>	<p>みずほFG ANA</p>	<p>東京海上 JR東日本 ヤマトHD 他</p>
<p>東北発次世代育成サポート</p> 	<p>これからの東北を担う次世代育成の好循環を生み出し「日本の未来を牽引する」東北を実現</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○人を育てる、人を呼び込む</li> <li>○企業をうみだす、企業を元気にする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○小中高生向けの社会教育の提供</li> <li>○東北地方の中小事業者や起業家へのノウハウ支援</li> </ul>	<p>野村HD SMBC</p>	<p>JAL NEC 三井住友海上 他</p>

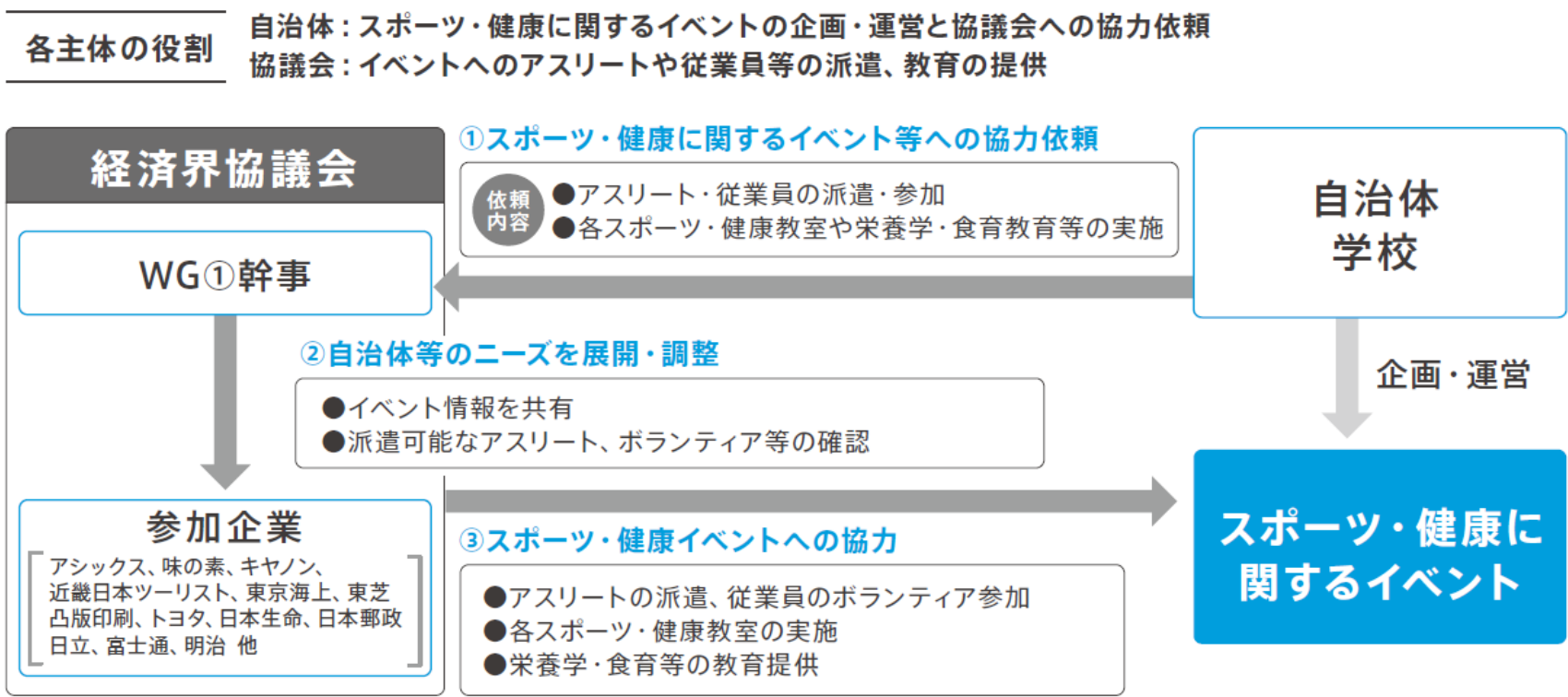
特徴	プログラム例	活動実績・予定
<p><b>①自治体・スポーツ団体等の活動支援 (22プログラム)</b></p>  <p>企業と自治体の繋がりをつくり、地域活動の充実拡大(地域課題の解決)を図る取組</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アスリート・従業員派遣</li> <li>・障がい者スポーツ応援</li> <li>・ホストタウン 異文化教室</li> <li>・心のバリアフリー教育</li> <li>・東北事業者育成</li> </ul> <p>等</p>	<p><b>約50回実施</b>(予定含む)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高山市スポーツフェスへのアスリート派遣</li> <li>・東北イノベーション教室への講師派遣</li> <li>・郡山市の職員向けの異文化教育</li> </ul> <p>他</p>
<p><b>②企業間の連携による既存活動の拡大 (6プログラム)</b></p>  <p>企業間連携のプラットフォームをつくることで、企業の内側からムーブメントを作り出す活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業物産展</li> <li>・アールブリュット支援</li> </ul> <p>等</p>	<p><b>約5回実施</b>(予定含む)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本物産展(みずほFG、東京海上)</li> <li>・九州物産展(大手町)</li> <li>・社員食堂での和食PR</li> </ul> <p>他</p>



## 1 活動の概要

- ▽ 自治体や学校が開催するスポーツ・健康に関するイベントに、協議会企業から従業員やアスリートを派遣。企業の有するノウハウを活用しスポーツ教室や講座等を提供
- ▽ 日本全国でのスポーツ気運の盛り上げや、地域の人々の健康醸成に繋げる

## 2 活動のフレームワーク

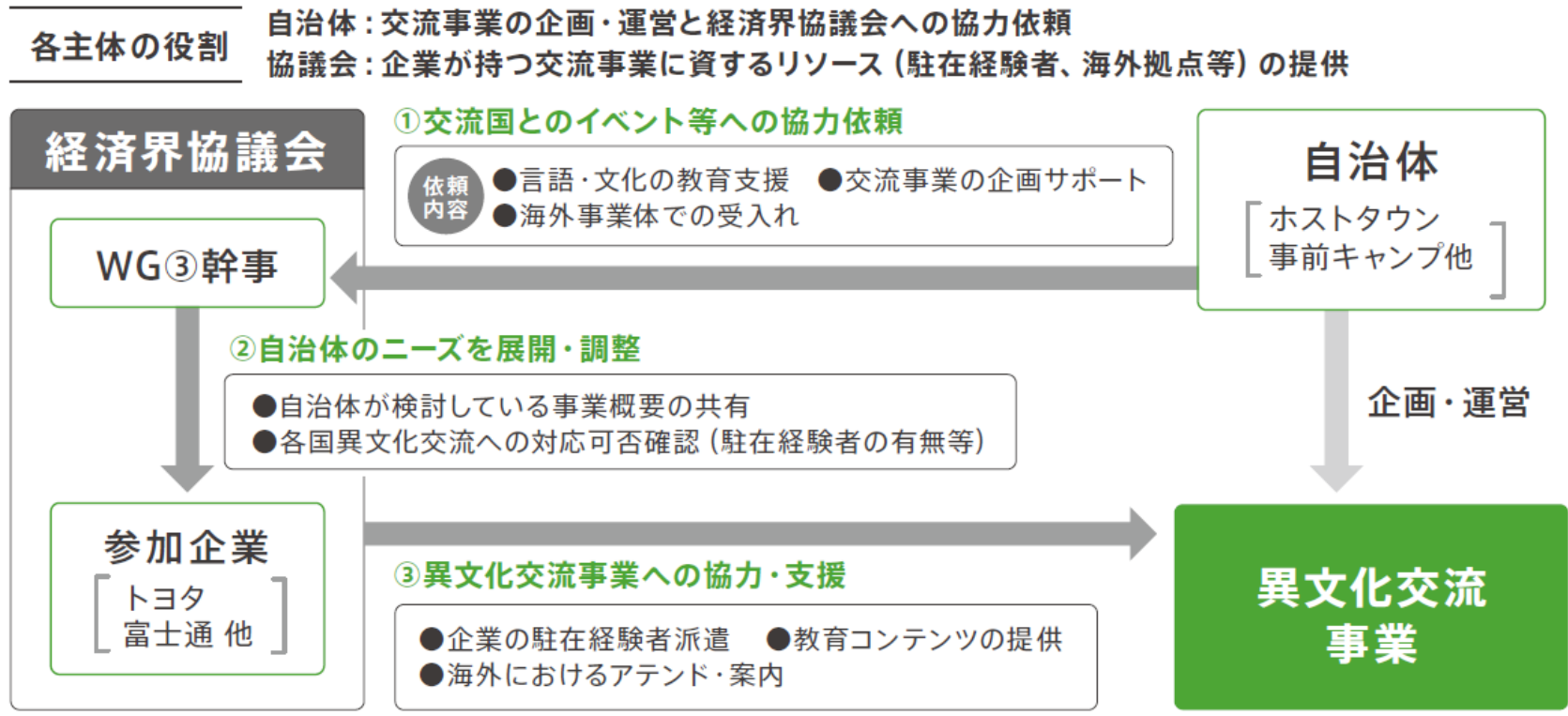




## 1 活動の概要

- ▽ 東京2020大会やラグビーW杯を契機に、異文化交流を行う自治体に対し、企業の海外駐在経験者等を講師として派遣
- ▽ 交流先の国の言語・文化・歴史を学び、自治体と交流国との様々なつながりを作っていく

## 2 活動のフレームワーク





## 現時点でコンタクトしている自治体

(1) ホストタウン登録自治体（内閣官房オリパラ室）

(2) 2019ラグビーW杯開催都市

(3) オリパラ首長連合加盟自治体

# お勧めプログラム（特にホストタウン）

テーマ	具体的な支援策
スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>①スポーツイベントへのアスリート派遣</li> <li>②子供向け等の食育教室開催</li> <li>③スポーツイベントへの運営ボランティア派遣</li> </ul>
障がい者スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>①パラスポーツ体験会の開催</li> <li>②パラアスリートの派遣（講演会等）</li> <li>③障がい者スポーツ大会の観戦応援・運営ボランティア</li> </ul>
異文化教室	<ul style="list-style-type: none"> <li>①異文化教室への講師派遣 （海外駐在経験者等）</li> </ul>
バリアフリー	<ul style="list-style-type: none"> <li>①心のバリアフリー教室の開催</li> <li>②バリアフリーマップ作成ボランティア派遣</li> </ul>
祭・文化イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>①イベントの運営ボランティア派遣</li> <li>②インバウンド対応に向けた通訳ボランティア派遣</li> </ul>

## イベント名

高山市  
市民スポーツフェスでのアメリカンフットボール体験教室の開催

## 概要

- ▽ 富士通アメリカンフットボール部のアスリートが、小学生向けにデモンストレーションや、基本となるボールキャッチ、タックル、タグラグビーなどの体験教室を実施。
- ▽ 初めて経験した方も多く、継続してやってみたいとの声多数

## 参加企業

富士通、東京海上日動、トヨタ自動車



## イベント名

豊岡市  
とよおかスポーツフェスティバルでのキッズチア教室の開催

## 概要

- ▽ 富士通およびトヨタ自動車両社のチアリーダーがコラボレーションし、小学生を対象としたキッズ向けのチア教室を開催。
- ▽ 一緒に訪れた保護者の方も参加し、総勢100名ほどの人数で、チアレッスンを体験。

## 参加企業

NTT、トヨタ自動車、富士通、三井住友銀行



## イベント名

早稲田大学・西東京市  
2016早稲田スポーツフェスタでの「なるほどがっばい！みるく教室」

## 概要

- ▽ 協議会として、スポーツ・健康の観点から食育教室「なるほどがっばい！みるく教室」の開催とイベント運営スタッフを派遣
- ▽ 牛乳について学び、骨の大切さを知っていただくとともに、バター作りを体験し、家族で試食

## 参加企業

アシックス、東京海上日動火災保険、トヨタ自動車、明治



## イベント名

京丹後市  
京丹後ウルトラマラソンの視察及びボランティア

## 概要

- ▽ 経済界協議会は、京丹後市からの依頼を受け、来年度(2017年度)に連携をするため、視察を実施。
- ▽ 併せて、給水所の設営や参加ランナーのケア等のボランティアに参加

## 参加企業

トヨタ自動車



## イベント名

大阪車いすテニス協会  
第16回大阪国際車いすテニストーナメントでの観戦応援

## 概要

- ▽ 各企業にて障がい者スポーツ「車いすテニス」の観戦希望者を募集し、現地で一体となって応援することで、大会を盛り上げ
- ▽ 協議会企業からは4日間で約530名が大会応援

## 参加企業

NEC、ダイハツ工業、JTEKT、トヨタ自動車、  
日本生命、パナソニック



## イベント名

日本ボーイスカウト千葉県連盟  
第20回記念ボーイスカウト千葉県カンポリーでの車いす体験会等開催

## 概要

▽ 日本ボーイスカウト千葉県連盟による一週間の夏カンポリーの半日のイベントデーにおいて、「心のバリアフリー」活動の一貫として、車椅子バスケットボール、車いす・介助の体験会を実施

## 参加企業

NEC、JTB、トヨタ、パナソニック、富士通





## イベント名

千代田区社会福祉協議会  
「夏休みボランティア」バリアフリーマップ作成へのボランティア派遣

## 概要

- ▽ 千代田区社会福祉協議会主催で開催された夏休みイベント「ナツボラ」のバリアフリーマップ作成活動に参加。
- ▽ ①5、6人ずつ、5グループに分かれ、飯田橋駅周辺の道路、公共施設、史跡、駅などのUD確認、及び実態調査を実施。

## 参加企業

ANA、アサヒビール、NEC、NTT、JTB、セコム、電通、トヨタ、パナソニック、富士通



## イベント名

高山市  
高山祭りへの通訳スタッフ派遣

## 概要

▽ 高山市で開催される高山祭りに、協議会企業から、外国人向けの通訳(英語・中国語)スタッフを計15名派遣。

## 参加企業

ANA、東京海上、トヨタ、富士通、みずほ



## イベント名

日本ラグビーフットボール協会  
ジャパンラグビートップリーグ開幕戦での競技会場美化活動

## 概要

- ▽ 8/26(金)・27(土)に秩父宮ラグビー場で、日本ラグビーフットボール協会と共同で競技会場の美化活動を実施
- ▽ ラグビー選手と共に観客の皆様へゴミ袋を1万枚配布し、観戦後のゴミ拾い活動への協力を呼び掛け

## 参加企業

味の素、キッコーマン、JXエネルギー、トヨタ自動車、凸版印刷、日本郵政、日本郵便、パナソニック、ブリヂストン、三井不動産、ヤマトHD、LIXIL



## イベント名

大手町・丸の内発「企業合同物産展」九州復興編

## 概要

- ▽ 九経連、九州7県と共催で、大手町・丸の内の企業7社ロビー等をマルシェスペースとして活用し、名産品等の販売を実施
- ▽ 2020東京大会公式グッズ販売、リオ大会報道写真展（読売新聞協力）も同時開催。

## 参加企業

東京海上、日本生命、NTT、JR東日本、みずほFG、三井住友銀行、読売新聞 他



## イベント名

福島県田村市  
福島復興産業人材育成塾

## 概要

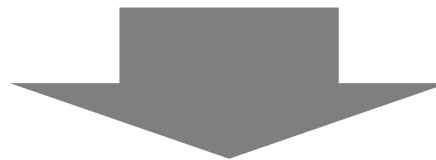
- ▽ 福島12市町村等の産業の再生・事業の創出に向けて、地域のリーダーとなる産業人材を育成する「福島復興産業人材育成塾」（塾長：アイリスオーヤマ 大山社長）を支援
- ▽ 「経営戦略」「マーケティング」勉強会に講師を派遣

## 参加企業

NEC、三井住友海上、三井住友FG



- ▽ 自治体が主催する活動をサポートすることで、継続性ある活動とする
- ▽ 交通費等の実費のみ自治体負担。謝礼は不要
- ▽ メンバー企業の地域支社・支店に加え、地域の商工会議所とも連携



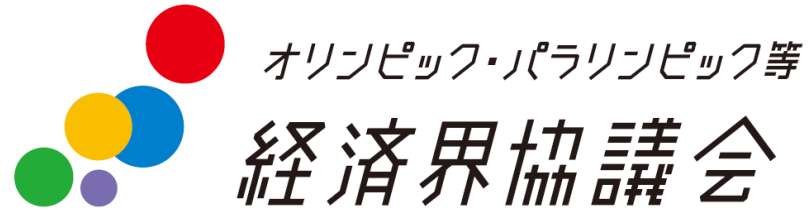
**地方自治体、地方企業との新たな関係を  
レガシーとして残していきたい**

## ▽事務局連絡先

日本経済団体連合会 左三川 / トヨタ自動車 上田  
member@ml.kyougikai2020.jp

## ▽ホームページURL

<http://www.kyougikai2020.jp>



無断転載、転用を禁じます

Copyright©オリンピック・パラリンピック等経済界協議会